



A Redaçã o do ENEM

BÉR
GA
MO

Aula 13

A Competência 1 Vírgula

BÉR
GA
MO



O
Caderno

Vamos
registrar a
aula de hoje

CADERNO



CADERNO



CADERNO

Registre a Aula da Semana

REGISTRO DE AULA

Data: _____ Arquivo PDF: Aula 13 2025

Conteúdo: Vírgula

Aula 13

A Competência 1 Vírgula

BÉR
GA
MO





@bergamo.redacao

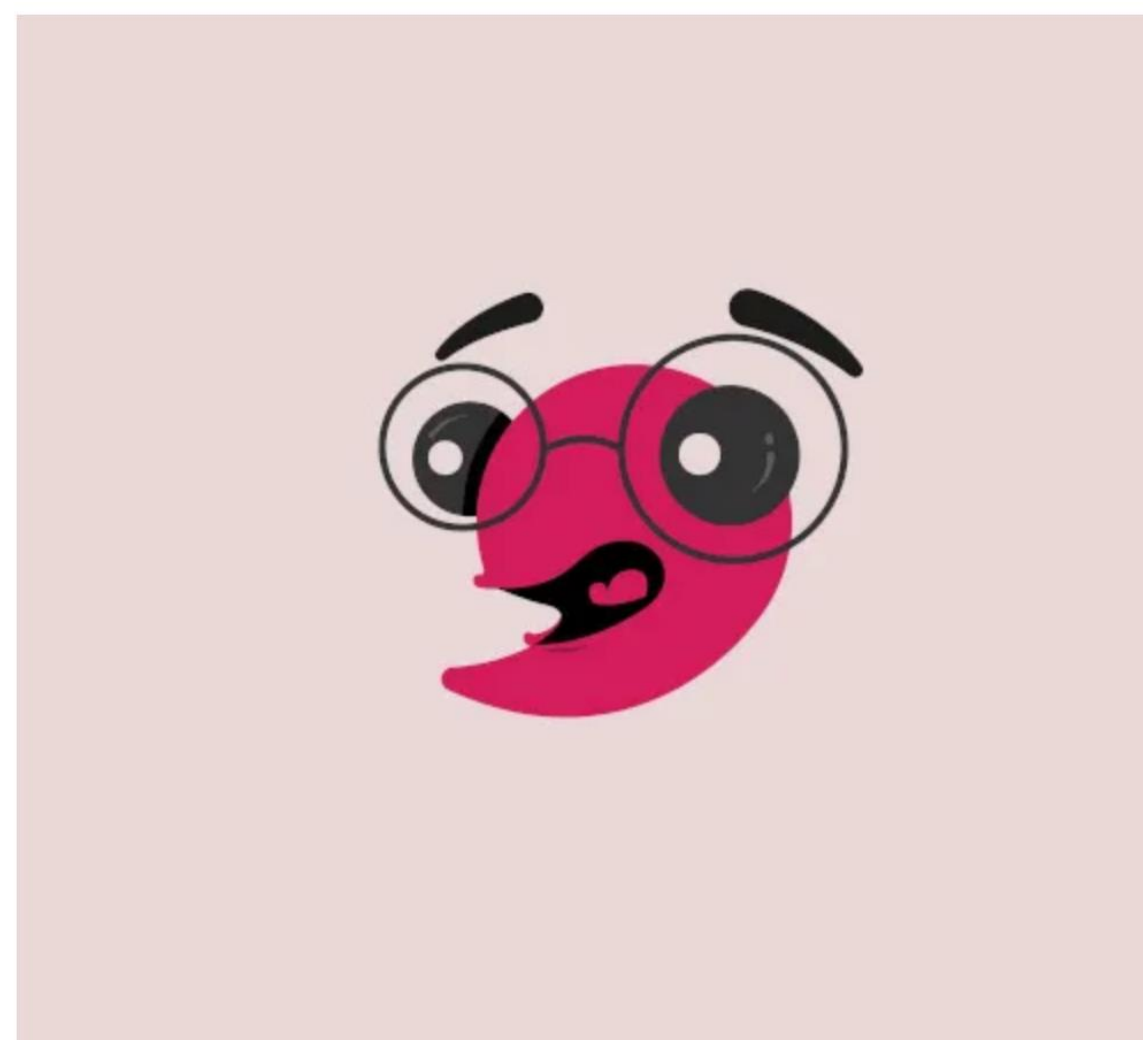
**Descuidos com a
Competência 1**

**PRESTE
ATENÇÃO À
PONTUAÇÃO!!!**

**BÉR
GA
MO**



Falhas Comuns





As inúmeras e diversas formas de contar uma absurda mentira, são desconhecidas pela maioria das pessoas. Entretanto, esse desconhecimento não diminui o número de inverdades contadas.



As inúmeras e diversas formas de contar uma absurda mentira, são desconhecidas pela maioria das pessoas. Entretanto, esse desconhecimento não diminui o número de inverdades contadas.



As inúmeras e diversas formas de contar uma absurda mentira são desconhecidas pela maioria das pessoas. Entretanto esse desconhecimento não diminui o número de inverdades contadas.













Ele faleceu! 10:56

O q?!!!! 10:57 ✓✓

Serio?!!!! 10:57 ✓✓

Não... 10:57

Eu to te perguntando? 10:57



[Name blurred]

34 min • 🌐

Quem trai não ama ,porque amor é respeito e traição ,é
desprezo e desrespeito 🤔 🤔



Você e outras 8 pessoas





ONTEM

Filha esqueci de te falar. Não beba só
SUCO

21:47



Carla Santos ► **Brechó Florianópolis**

47 min 

Vendo meninas, aceito cartão!!



2 comentários



DE QUEM É A
HERANÇA ?



deixo os meus bens a meu
sobrinho não à minha irmã
jamais pagarei a conta do
alfaiate nada aos pobres



sobrinho

deixo os meus bens a meu
sobrinho não à minha irmã
jamais pagarei a conta do
alfaiate nada aos pobres



sobrinho

deixo os meus bens a meu
sobrinho não à minha irmã
jamais pagarei a conta do
alfaiate nada aos pobres



irmã

deixo os meus bens a meu
sobrinho não à minha irmã
jamais pagarei a conta do
alfaiate nada aos pobres



irmã

deixo os meus bens a meu
sobrinho não à minha irmã
jamais! pagarei a conta do
alfaiate nada aos pobres



alfaiate

deixo os meus bens a meu
sobrinho não à minha irmã
jamais pagarei a conta do
alfaiate nada aos pobres



alfaiate

deixo os meus bens a meu
sobrinho não à minha irmã
jamais pagarei a conta do
alfaiate nada aos pobres



pobres

deixo os meus bens a meu
sobrinho não à minha irmã
jamais pagarei a conta do
alfaiate nada aos pobres



pobres

deixo os meus bens a meu
sobrinho não à minha irmã
jamais pagarei a conta do
alfaiate nada aos pobres

!



Vírgula



Vírgula

Respeitem os meus cabelos, brancos.

Chico César

Vírgula



***Respeitem os
meus cabelos,
brancos.***

Chico César

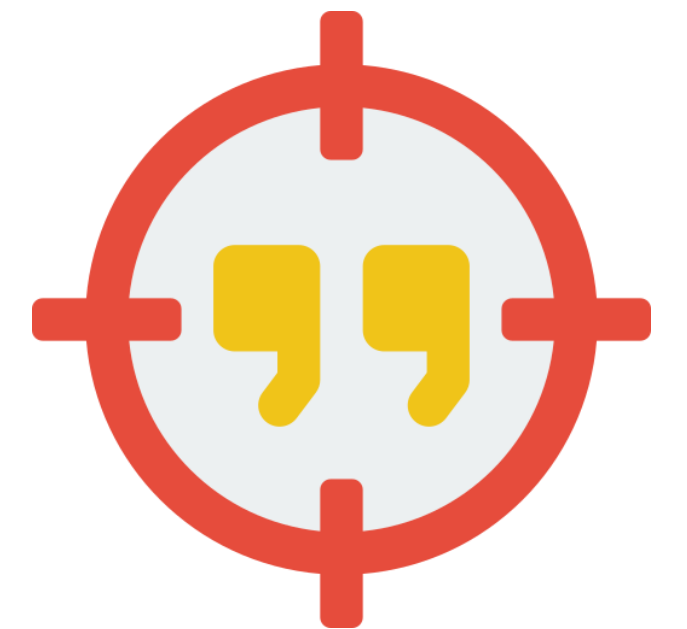


Regra Geral



Teoria da vírgula

**Os dados estatísticos do IBGE mostraram
resultados inesperados na pesquisa passada.**



Ordem Direta



Teoria da vírgula

**Os dados estatísticos do IBGE (sujeito) mostraram
(verbo) resultados inesperados (objeto) na
pesquisa passada (adjunto adverbial).**



Teoria da vírgula

Na pesquisa passada, dados estatísticos do IBGE mostraram resultados inesperados.



Teoria da vírgula

Os dados estatísticos do IBGE, na pesquisa passada, mostraram resultados inesperados.





Teoria da vírgula

**Os dados estatísticos do IBGE
mostraram, na pesquisa passada,
resultados inesperados.**



Teoria da Vírgula



Teoria da vírgula

É obrigatória a vírgula para separar, numa enumeração, termos com mesma função sintática.

Exemplo: Sua observação foi inconveniente, irônica,
agressiva, desnecessária.



Teoria da vírgula

É obrigatória a vírgula para assinalar o vocativo onde quer que ele se encontre na frase.

Exemplos:

Joana, vem cá!

Vem cá, Joana!

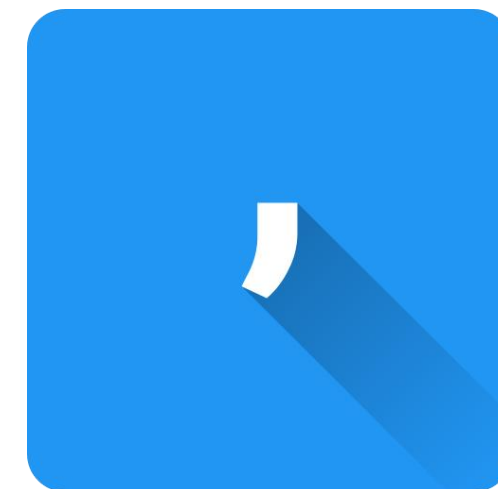
Vem, Joana, pra cá!



Teoria da vírgula

É obrigatória a vírgula para assinalar o aposto.

Exemplo: Fernanda Montenegro, atriz talentosa,
recebeu homenagens da imprensa mundial.





Teoria da vírgula

É obrigatória a vírgula para assinalar expressões explicativas.

Exemplo: A Escola Domingos Rebelo, isto é, a minha escola, situa-se na Av. Antero de Quental.



Teoria da vírgula

É obrigatória a vírgula para assinalar o local numa data.

Exemplo: Recife, 2 de março de 2015.



Teoria da vírgula

É obrigatória a vírgula para assinalar orações subordinadas que se encontrem no princípio de uma frase, ou seja, antes da principal ou subordinante.

Exemplo: Se não tivesse pais, viveria num orfanato.



Teoria da vírgula

É obrigatória a vírgula para assinalar as orações intercaladas.

Exemplo: Os dois irmãos, embora se dessem bem, saíam sempre sozinhos.



Teoria da vírgula

É obrigatória a vírgula para assinalar a presença das orações coordenadas não ligadas pela conjunção aditiva e.

Exemplo: Está muito sol, no entanto está frio.



Teoria da vírgula

É obrigatória a vírgula para separar orações, coordenadas pela conjunção aditiva e, que apresentam sujeitos diferentes.

Exemplo: Desfiz as malas, e saímos juntos.



Teoria da vírgula

É obrigatória a vírgula para marcar elipse (omissão) do verbo.

Exemplo: Os adultos comeram churrasco. As crianças,
pizza.



Atividade de Vírgula

Coloque todas as vírgulas obrigatórias no texto a seguir:

Publicidade infantil em questão no Brasil

Vírgula

Desde o início da expansão da rede dos meios de comunicação do Brasil em especial o rádio e a televisão a mídia publicitária tem veiculado propagandas destinadas ao público infantil mesmo que os produtos ou serviços anunciados não sejam destinados a ele. Na década de 1970 por exemplo era transmitida no rádio a propaganda de um banco utilizando personagens folclóricos chamando a atenção das crianças que assim persuadiam os pais a consumir.



Vírgula

É sabido que no período da infância o ser humano ainda não desenvolveu claramente seu senso crítico e dessa forma é facilmente influenciado por personagens de desenhos animados filmes gibis ou simplesmente pela combinação de sons e cores de que a publicidade dispõe. Os adolescentes também são alvo numa fase em que o consumo pode ser sinônimo de autoafirmação. Sabendo disso a mídia cria os mais diversos produtos fazendo uso desses atributos como brindes em lanches produtos de higiene com imagens de personagens e até mesmo utilizando atores e modelos mirins nos comerciais.



Vírgula

Muitos pais têm então se queixado do comportamento consumista de seus filhos apelando para organizações de defesa dos direitos da criança e do adolescente . Em abril de 2014 foi aprovada uma resolução que julga abusiva essa publicidade infantil gerando conflitos entre as empresas organizações publicitárias e os defensores dos direitos desse público-alvo. Entretanto tal resolução configura um importante passo dado pelo Brasil com relação ao marketing infantil . Alguns países cujo índice de escolaridade é maior que o brasileiro já possuem legislação que limita os conteúdos e horários de exibição dos comerciais destinados às crianças. Outros como a Noruega proíbem completamente qualquer publicidade infantil.



Vírgula

A legislação brasileira necessita portanto continuar a romper com as barreiras impostas pela indústria publicitária a fim de garantir que o público infantil não seja alvo de interesses comerciais por sua inocência e fácil persuasão. No âmbito educacional as escolas devem auxiliar na formação de cidadãos com discernimento e capacidade crítica. Dessa forma é importante que sejam ensinados e discutidos nas salas de aula os conceitos de cidadania consumismo publicidade adequando-os a cada faixa etária.



Atividade de Vírgula

Resolução



@bergamo.redacao

✓ Desde o início da expansão da rede dos meios de comunicação do Brasil, especialmente o rádio e a televisão, a mídia publicitária tem veiculado propagandas destinadas ao público infantil, mesmo que os produtos ou serviços anunciados não sejam destinados a ele. Na década de 1970, por exemplo, era transmitida no rádio a propaganda de um banco utilizando personagens folclóricos, chamando a atenção das crianças que assim persuadiam os pais a consumir.



É sabido que no período da infância o ser humano ainda não desenvolveu claramente seu senso crítico e dessa forma é facilmente influenciado por personagens de desenhos animados filmes gibis ou simplesmente pela combinação de sons e cores de que a publicidade dispõe. Os adolescentes também são alvo numa fase em que o consumo pode ser sinônimo de autoafirmação. Sabendo disso a mídia cria os mais diversos produtos fazendo uso desses atributos como brindes em lanches produtos de higiene com imagens de personagens e até mesmo utilizando atores e modelos mirins nos comerciais.



✓ Muitos pais têm então se queixado do comportamento consumista de seus filhos apelando para organizações de defesa dos direitos da criança e do adolescente . Em abril de 2014 foi aprovada uma resolução que julga abusiva essa publicidade infantil gerando conflitos entre as empresas organizações publicitárias e os defensores dos direitos desse público-alvo. Entretanto tal resolução configura um importante passo dado pelo Brasil com relação ao marketing infantil . Alguns países cujo índice de escolaridade é maior que o brasileiro já possuem legislação que limita os conteúdos e horários de exibição dos comerciais destinados às crianças. Outros como a Noruega proíbem completamente qualquer publicidade infantil.



✓ A legislação brasileira necessita portanto continuar a romper com as barreiras impostas pela indústria publicitária a fim de garantir que o público infantil não seja alvo de interesses comerciais por sua inocência e fácil persuasão. No âmbito educacional as escolas devem auxiliar na formação de cidadãos com discernimento e capacidade crítica. Dessa forma é importante que sejam ensinados e discutidos nas salas de aula os conceitos de cidadania consumismo publicidade adequando-os a cada faixa etária.

The background is a solid dark blue. On the left side, there are several overlapping circles. A large, bright blue circle is the most prominent, partially overlapping a smaller, darker blue circle behind it. To the left of the large blue circle is a small cyan circle. Below the large blue circle is a yellow circle. To the right of the large blue circle is a small yellow circle. Below the small yellow circle is a cyan circle. The text 'Atividade da Semana' is written in a bold, yellow, sans-serif font on the right side of the image.

Atividade da Semana



Tema



TEMA

BÉR
GA
MO

TEMAS DE REDAÇÃO

TEMA

Registre o Tema da Semana

BÉR
GAMO

TEMAS DE REDAÇÃO

Tema: A importância da doação de sangue

_____ Data: _____



PROPOSTA DE REDAÇÃO

A partir da leitura dos textos motivadores e com base nos conhecimentos construídos ao longo de sua formação, redija um texto dissertativo-argumentativo em modalidade escrita formal da língua portuguesa sobre o tema **“A importância da doação de sangue”**, apresentando proposta de intervenção que respeite os direitos humanos. Selecione, organize e relacione, de forma coerente e coesa, argumentos e fatos para defesa de seu ponto de vista.

Texto I

Doação de sangue

A doação de sangue é um ato voluntário que pode ajudar a salvar muitas vidas. Em cada doação, uma pessoa doa, no máximo, 450 ml de sangue e essa única doação pode salvar a vida de até quatro pessoas. Vale destacar que, em cerca de um dia, o organismo já repõe a quantidade de sangue que foi retirada na doação. Além disso, doar sangue é um ato seguro e todos os materiais usados no procedimento são descartáveis. Desse modo, não há riscos de você ser contaminado ao doar sangue.

Disponível em: <https://mundoeducacao.uol.com.br/saude-bem-estar/doacao-sangue>. **Acesso em:** 20/05/2022 (adaptado).



Texto II

CONHEÇA OS PRÉ-REQUISITOS PARA DOAR SANGUE

- ✓ Estar alimentado.
Evite alimentos gordurosos
3 horas antes da doação de sangue.
- ✓ Caso seja após o almoço,
aguardar 2 horas.
- ✓ Ter dormido pelo menos
6 horas nas últimas 24 horas.
- ✓ Ter idade entre 16 e 69 anos
e pesar acima de 50 quilos.
- ✓ O intervalo mínimo entre
uma doação de sangue e outra é
de dois meses para os homens e
de três meses para as mulheres.
- ✓ Documento com foto





Texto III

Quase 50% dos brasileiros não doam sangue por medo ou falta de informação

Um estudo feito pela farmacêutica Abbott revelou que os brasileiros sabem da importância dessa atitude, mas não compreendem bem o assunto. Entre as principais preocupações, os respondentes destacaram: não saber para onde o sangue vai e a quantidade coletada. O medo e o desconforto também são os sentimentos mais expressos.

Mas a verdade é que não tem muito segredo. O processo todo pode durar, em média, 50 minutos. Ao chegar ao hemocentro, a pessoa passa por uma entrevista e faz algumas avaliações. A ideia é checar fatores como pressão arterial, batimentos cardíacos, peso, temperatura corporal e até mesmo a quantidade de hemácias no volume total de sangue, determinando ou não uma anemia. Para isso, basta um furinho no dedo e uma gota do líquido. Em caso positivo, o indivíduo não está apto a doar.

Agora, uma vez aprovado, o voluntário parte para a cadeira de doação. Ali, recebe uma picadinha da agulha e bastam 15 minutos para que sejam coletados, no máximo, 450 ml de sangue (dos 5 litros, em média, que uma pessoa adulta possui). É recomendado se alimentar bem depois do processo – alguns centros oferecem um lanche.

Disponível em: <https://saude.abril.com.br/medicina/quase-50-dos-brasileiros-nao-doam-sangue-por-medo-ou-falta-de-informacao>. Acesso em: 20/05/2022.

Texto
de
Apoio

Texto IV



Texto V

Uma [doação de sangue](#) ajuda a salvar até quatro vidas.

Os hemocentros de todo o País aproveitam a ocasião para conscientizar a população sobre a necessidade de manter os estoques de sangue em níveis adequados. Não há um substituto para o sangue e sua disponibilidade é essencial em diversas situações. Seu consumo é diário e contínuo, já que a transfusão de sangue é necessária em diversas situações, tais como anemias crônicas, cirurgias de urgência, acidentes que causam hemorragias, complicações da [dengue](#), [febre amarela](#), tratamento de [câncer](#) e outras doenças graves.

A doação de sangue é um gesto simples, rápido e seguro. Doador desde os 18 anos, Vítor Meira é frequentador assíduo nos hemocentros de Brasília. Regularmente, ele doa seu tempo, sangue e plaquetas para salvar vidas. “Sempre doe sangue, mas na pandemia, através de um pedido da minha tia para doar para uma amiga dela, fui até o hemocentro e vi que os estoques estavam zerados. Desde então, doo o máximo de vezes que posso, tanto sangue quanto plaquetas”.

A ação de Vítor, mesmo sem saber, ajudava crianças, jovens e adultos desconhecidos a terem uma melhor expectativa de vida até que uma conhecida precisou de doação. Sua vó Lizete, com quase 90 anos, passou por uma cirurgia na válvula mitral e precisou de plaquetas, que foram doadas, justamente, no hemocentro que ele doa regularmente. “Saber que minha doação ajudou a salvar vidas é recompensador e saber que as outras doações aumentaram a expectativa de vida da minha vó, é marcante”, diz ele, emocionado.

Assim como Vítor, 1,6% da população brasileira doou sangue em 2023. Segundo a Organização Mundial de Saúde (OMS), a recomendação é que cada país tenha uma população doadora entre 1% e 3%, mas também que cada região avalie qual a melhor taxa para suprir as demandas locais.

Com a chegada de feriados prolongados, festas de fim de ano e férias escolares precisamos ficar em alerta. Nesses momentos, as pessoas mudam suas rotinas, viajam ou aproveitam para descansar. Assim, lembramos os doadores da importância da doação de sangue antes de viajar ou de curtir o feriado. Os hemocentros também trabalham com esta perspectiva, sensibilizando a população durante estes períodos críticos para que não haja redução nos estoques.

Toda vida é importante para alguém. Doe sangue, mesmo sem saber para quem

Este é o tema da [Campanha Nacional de Doação de Sangue](#), lançada pelo Ministério da Saúde em junho de 2024. A campanha agradece às pessoas que ajudam a salvar vidas com suas doações e convida a população para se tornar doadora regular.



@bergamo.redacao



Bônus

Bônus

- A série Sob Pressão da Globo.
- Campanhas de doação de sangue do governo
- Junho Vermelho
- 14 de junho, Dia Mundial do Doador de Sangue