FERNANDA BÉRGAMO

Português & Redação

TEMAS DE REDAÇÃO

Data: _____ Arquivo: Tema 11 2022

Tema: Os prejuízos da objetificação da mulher na publicidade

FERNANDA BERGAMO
Português & Redação

Os prejuízos da objetificação da mulher na publicidade

FERNANDA BERGAMO
Português & Redação

O que você acha de vender perfume assim?

FERNANDA BERGAMO
Português & Redação

Dior
J'
adore

O que podemos fazer?

FERNANDA BÉRGAMO
Português & Redação

Em lugar dos textos de apoio, vejamos inicialmente uma redação do tema da semana.

FERNANDA BÉRGAMO
Português & Redação

Redação

FERNANDA BERGAMO
Português & Redação

Sabe-se que a objetificação da mulher ocorre quando empresas tratam o corpo feminino de maneira sexualizada em busca de obter maior sucesso em suas vendas por meio das propagandas. O problema disso é que tal fenômeno cria padrões nocivos para a sociedade. Nesse contexto, torna-se evidente a necessidade de debater sobre o assunto, levando-se em consideração os seus efeitos: a busca insana pelo corpo irreal e a manutenção das várias violências sofridas pelas mulheres.

FERNANDA BERGAMO
Português & Redação

Em primeiro plano, é válido expor que a padronização da "mulher perfeita" pelos instrumentos midiáticos criou um culto a uma beleza meramente superficial e, na maioria das vezes, irreal. De fato, grande parte dos conteúdos que envolvem a figura feminina passam por edições fotográficas, de maneira a remover as "imperfeições". Esse comportamento gera uma busca pela aceitação social que exige fisionomia esbelta e sem gorduras aparentes. Tudo isso pode acarretar frustrações e a utilização de métodos não saudáveis para emagrecer ou obter músculos, como esteroides anabolizantes e dietas perigosas. Em casos mais graves, podem ocorrer depressão e dificuldade de interação social profissional, o que é preocupante e prova que há efeitos nocivos da objetificação da mulher.

FERNANDA BERGAMO
Português & Redação

Além disso, a coisificação feminina nas propagandas ratifica o seu papel de objeto sexual estabelecido pela sociedade patriarcal machista. Com efeito, esse tipo de exposição coloca a mulher submissa ao homem. A consequência disso é o aumento do número de casos de abuso, seja sexual, psicológico ou físico, e torna ainda mais difícil a luta pela igualdade de gênero. (...)

FERNANDA BERGAMO
Português & Redação

É incontestável, portanto, que a exposição sexual do corpo feminino em propagandas é nociva e possui graves consequências para a vida da mulher. Sendo assim, é preciso que os órgãos controladores da mídia proíbam a utilização de imagens que passaram por edições e não condizem com a realidade. Outra medida necessária é a criminalização da exposição da figura da mulher de maneira desrespeitosa ou que induza à prática sexual. Dessa forma, um importante passo será dado na luta pela igualdade, e os padrões que tanto fazem mal serão desconstruídos.

FERNANDA BERGAMO
Português & Redação

ATENÇÃO!

FERNANDA BERGAMO
Português & Redação

É incontestável, portanto, que a exposição sexual do corpo feminino em propagandas é nociva e possui graves consequências para a vida da mulher. Sendo assim, é preciso que ***os órgãos controladores da mídia proíbam*** *a utilização de imagens que passaram por edições e não condizem com a realidade. Outra medida necessária é a criminalização da exposição da figura da mulher de maneira desrespeitosa ou que induza à prática sexual. Dessa forma, um importante passo será dado na luta pela igualdade, e os padrões que tanto fazem mal serão desconstruídos.*

FERNANDA BERGAMO
Português & Redação

CONAR
CONSELHO NACIONAL DE AUTORREGULAMENTAÇÃO PUBLICITÁRIA

FERNANDA BERGAMO
Português & Redação

É incontestável, portanto, que a exposição sexual do corpo feminino em propagandas é nociva e possui graves consequências para a vida da mulher. Sendo assim, é preciso que o Conar acompanhe rigorosamente a utilização de imagens que passarem por edições absurdas e que não condizem com a realidade. Outra medida necessária é a criminalização da exposição da figura da mulher de maneira desrespeitosa ou que induza à prática sexual. Dessa forma, um importante passo será dado na luta pela igualdade, e os padrões que tanto fazem mal serão desconstruídos.

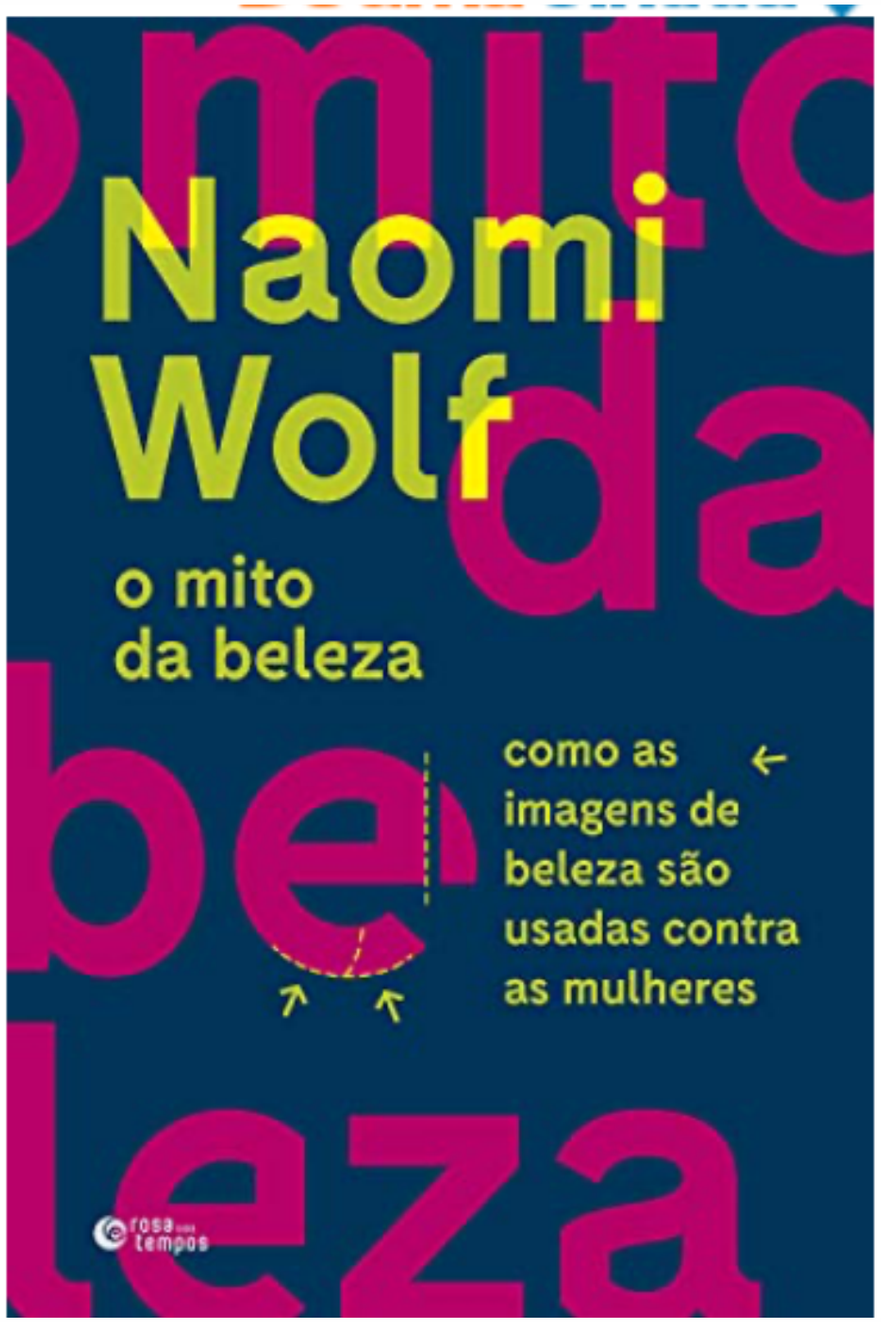
FERNANDA BERGAMO
Português & Redação

Tema da Semana

A partir da leitura dos textos motivadores e com base nos conhecimentos construídos ao longo de sua formação, redija texto dissertativo-argumentativo em modalidade escrita formal da língua portuguesa sobre o tema "**Os prejuízos da objetificação da mulher na publicidade**", apresentando proposta de intervenção que respeite os direitos humanos. Selecione, organize e relacione, de forma coerente e coesa, argumentos e fatos para defesa de seu ponto de vista.

FERNANDA BERGAMO
Português & Redação

Texto 1



FERNANDA BERGAMO
Português & Redação

Texto 1

“O Mito da Beleza” de Naomi Wolf é o clássico que redefiniu a visão a respeito da relação entre beleza e identidade feminina. Talvez seja um dos livros mais importantes da terceira onda feminista. Nele, a jornalista Naomi Wolf afirma que o culto à beleza e à juventude da mulher é estimulado pelo patriarcado e atua como mecanismo de controle social para evitar que sejam cumpridos os ideais feministas de emancipação intelectual, sexual e econômica conquistados a partir dos anos 1970. As leitoras e os leitores encontrarão exposta a tirania do mito da beleza ao longo dos tempos, sua função opressora e as manifestações atuais no lar e no trabalho, na literatura e na mídia, nas relações entre homens e mulheres e entre mulheres e mulheres. Naomi Wolf confronta a indústria da beleza, tocando em assuntos difíceis, como distúrbios alimentares e mentais, desenvolvimento da indústria da cirurgia plástica e da pornografia. A última edição, revista e ampliada, traz uma apresentação da autora contextualizando o livro para os leitores de hoje, já que esteve mais de duas décadas longe das livrarias brasileiras.

FERNANDA BERGAMO
Português & Redação

Texto 2

ESTATÍSTICAS

Marcas ainda usam mulheres como objeto na propaganda

Pesquisa indica que 51% dos brasileiros consideram machista a comunicação das empresas

8 Março 2019 | 11:24h

https://www.clientesa.com.br/estatisticas/68296/marcas-ainda-usam-mulheres-como-objeto-na-propaganda

FERNANDA BERGAMO
Português & Redação

A primeira edição da pesquisa Oldiversity, que investigou como as marcas estão lidando com os temas longevidade e diversidade de orientação sexual, gênero, raça e pessoas com deficiência, apontou que 66% dos entrevistados afirmam que a publicidade ainda usa as mulheres como objeto e 51% dizem que a propaganda é machista. Alguns segmentos contribuem mais para consolidar essa avaliação, como o de bebidas alcoólicas, vestuário, eletrodomésticos, automotivo e até mesmo os serviços públicos. O estudo, que ouviu mais de 1,874 pessoas em todo o Brasil, também mapeou que 51% das pessoas gostariam de ver mais propagandas com elementos de diversidade.

Os dados revelam que a comunicação das marcas não mostra e retrata a realidade e a diversidade do povo brasileiro na propaganda. De acordo com 45% dos pesquisados a diversidade ainda é um tabu e 49% afirmam que as propagandas mostram uma realidade que não é a deles. "Infelizmente no Brasil é comum ver de modo registrado, na internet e nas redes sociais, o deboche contra pessoas com deficiência, ataques racistas e discursos homofóbicos, de classes e de aparência e o machismo em discurso de ódio às mulheres," explica Edmar Bulla, CEO do Grupo Croma.

Na pesquisa Oldiversity, apesar de uma boa parte dos entrevistados concordar que as marcas estão se adaptando aos movimentos feministas, 63% afirmam o contrário. "Graças a essas iniciativas e outros projetos que fomentam o empreendedorismo feminino em vários setores, como Mulheres do Brasil liderado pela Luiza Trazano e o Rede Mulher Empreendedora que colocam as mulheres na liderança e no protagonismo na sociedade, estamos começando a debater esse tema tão importante," finaliza Bulla.

FERNANDA BERGAMO
Português & Redação

Texto 3

Não é possível aceitar isto:

FERNANDA BERGAMO
Português & Redação

É PELO CORPO
QUE SE RECONHECE
A VERDADEIRA NEGRA.
DEVASSA NEGRA. ENCORPADA,
ESTILO DARK ALE. DE ALTA FERMENTAÇÃO,
CREMOSA E COM AROMA DE MALTE TORRADO.
DEVASSA
BEBA COM MODERAÇÃO.