FERNANDA BÉRGAMO

Português & Redação

VÍRGULA

FERNANDA BERGAMO
Português & Redação

Caderno

Data: _____ **Arquivo:** Vírgula

Aula: Vírgula na Redação

Preencha agora!

FERNANDA BERGAMO
Português & Redação

PRESTE ATENÇÃO À PONTUAÇÃO!!!

FERNANDA BERGAMO
Português & Redação

FERNANDA BERGAMO
Português & Redação

FERNANDA BERGAMO
Português & Redação

PROIBIDO NO LOCAL
FUMAR
ANIMAIS
SEM CAMISA

Mãe
online

Ta ai? 21:00

sim 21:00

Por um acaso vc tem uma foto 3 por 4 minha ai nas suas coisas? 21:05

nem tenho mãe :// 21:07

Ha!!!???? 21:07

não tenho 21:11

Ha não? Blz então. 21:14

Pq vc ta com raiva de mim???o que eu fiz 21:14

Eu não to com raiva de vc ue 21:15

😟😟 21:15

E pq VC ta dizendo que nao tem mãe?

Ele faleceu! 10:56

O q?!!!! 10:57 ✓✓

Serio?!!!!! 10:57 ✓✓

Não... 10:57

Eu to te perguntando? 10:57

FERNANDA BERGAMO
Português & Redação

[redacted]

34 min •

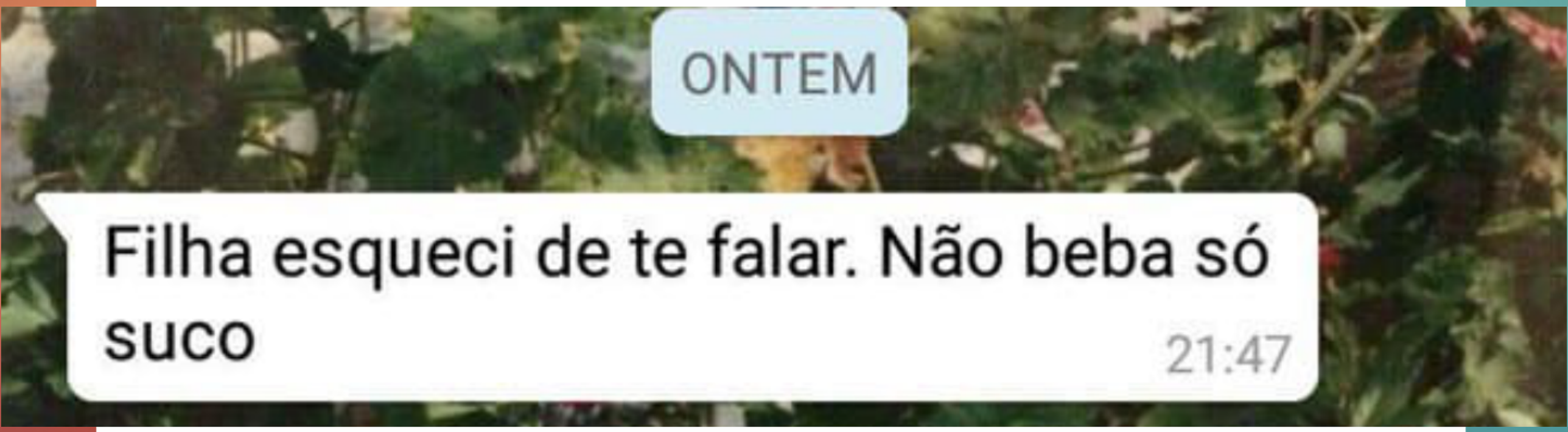
Quem trai não ama ,porque amor é respeito e traição ,é desprezo e desrespeito 👎✌

Você e outras 8 pessoas

FERNANDA BERGAMO
Português & Redação

RESPEITE O
PEDESTRE NÃO
PARE NA FAIXA

Mas ele ta em casa agr?
16:38
Não estamos no hospital.
17:22
Q bom
17:23
Não estamos em casa
17:23
Onde vcs estão?
17:24
Estamos no hospital
17:24
Ah ele ta mt mal?
17:24



FERNANDA BERGAMO
Português & Redação

Carla Santos ▸ **Brechó Florianópolis**

47 min

Vendo meninas, aceito cartão!!

2 comentários

O QUE É COLETIVO É SEU TAMBÉM
TEM LUGAR MELHOR
PARA VOCÊ EXPRESSAR
SUA ARTE. NÃO
RABISQUE O ÔNIBUS.
FETRANSPOR
Mobilidade com Qualidade
RIO
ÔNIBUS

TEM LUGAR MELHOR
PARA VOCÊ EXPRESSAR
SUA ARTE? NÃO!
RABISQUE O ÔNIBUS!
FETRANSPOR
TRANS
ÔNIBUS

Pontuação:

Respeitem os meus cabelos, brancos.

Chico Cesar

FERNANDA BÉRGAMO
Português & Redação

Pontuação:

Respeitem os meus cabelos, brancos.
Chico Cesar

FERNANDA BERGAMO
Português & Redação

Pontuação :

DEIXO OS MEUS BENS A MEU SOBRINHO NÃO À MINHA IRMÃ JAMAIS PAGAREI A CONTA DO ALFAIATE NADA AOS POBRES

TEORIA DA VÍRGULA

FERNANDA BERGAMO
Português & Redação

Os dados estatísticos do IBGE (sujeito) mostraram (verbo) resultados inesperados (objeto) na pesquisa passada (adjunto adverbial).

FERNANDA BERGAMO
Português & Redação

Os dados estatísticos do IBGE mostraram resultados inesperados na pesquisa passada.

FERNANDA BERGAMO
Português & Redação

Na pesquisa passada, dados estatísticos do IBGE mostraram resultados inesperados.

FERNANDA BERGAMO
Português & Redação

Os dados estatísticos do IBGE, na pesquisa passada, mostraram resultados inesperados.

FERNANDA BERGAMO
Português & Redação

Os dados estatísticos do IBGE mostraram, na pesquisa passada, resultados inesperados.

FERNANDA BERGAMO
Português & Redação

1- É obrigatória a vírgula para separar, numa enumeração, termos com mesma função sintática.

Exemplo: Sua observação foi inconveniente, irônica, agressiva, desnecessária.

FERNANDA BERGAMO
Português & Redação

2- É obrigatória a vírgula para assinalar o vocativo onde quer que ele se encontre na frase.

Exemplos:

Joana, vem cá!

Vem cá, Joana!

Vem, Joana, pra cá!

FERNANDA BERGAMO
Português & Redação

3- É obrigatória a vírgula para assinalar o aposto.

Exemplo: Fernanda Montenegro, atriz talentosa, recebeu homenagens da imprensa mundial.

4- É obrigatória a vírgula para assinalar expressões explicativas.

Exemplo: A Escola Domingos Rebelo, isto é, a minha escola, situa-se na Av. Antero de Quental.

FERNANDA BERGAMO
Português & Redação

5- É obrigatória a vírgula para assinalar o local numa data.

Exemplo: Recife, 2 de março de 2015.

FERNANDA BÉRGAMO
Português & Redação

6- É obrigatória a vírgula para assinalar orações subordinadas que se encontrem no princípio de uma frase, ou seja, antes da principal ou subordinante.

Exemplo: Se não tivesse pais, viveria num orfanato.

7- É obrigatória a vírgula para assinalar as orações intercaladas.

Exemplo: Os dois irmãos, embora se dessem bem, saíam sempre sozinhos.

FERNANDA BERGAMO
Português & Redação

8- É obrigatória a vírgula para assinalar a presença das orações coordenadas não ligadas pela conjunção aditiva e.

Exemplo: Está muito sol, no entanto está frio.

FERNANDA BÉRGAMO
Português & Redação

9- É obrigatória a vírgula para separar orações, coordenadas pela conjunção aditiva e, que apresentam sujeitos diferentes.

Exemplo:
Desfiz as malas, e saímos juntos.

FERNANDA BÉRGAMO
Português & Redação

10- É obrigatória a vírgula para marcar elipse (omissão) do verbo.

Exemplo: Os adultos comeram churrasco.
As crianças, pizza.

FERNANDA BÉRGAMO
Português & Redação

Exercício de Vírgula

Coloque todas as vírgulas obrigatórias nesta Redação

FERNANDA BERGAMO
Português & Redação

Publicidade infantil em questão no Brasil

FERNANDA BERGAMO
Português & Redação

Desde o início da expansão da rede dos meios de comunicação do Brasil em especial o rádio e a televisão a mídia publicitária tem veiculado propagandas destinadas ao público infantil mesmo que os produtos ou serviços anunciados não sejam destinados a ele. Na década de 1970 por exemplo era transmitida no rádio a propaganda de um banco utilizando personagens folclóricos chamando a atenção das crianças que assim persuadiam os pais a consumir.

FERNANDA BERGAMO
Português & Redação

É sabido que no período da infância o ser humano ainda não desenvolveu claramente seu senso crítico e dessa forma é facilmente influenciado por personagens de desenhos animados filmes gibis ou simplesmente pela combinação de sons e cores de que a publicidade dispõe. Os adolescentes também são alvo numa fase em que o consumo pode ser sinônimo de autoafirmação. Ciente desse fato a mídia cria os mais diversos produtos fazendo uso desses atributos como brindes em lanches produtos de higiene com imagens de personagens e até mesmo utilizando atores e modelos mirins nos comerciais.

FERNANDA BERGAMO
Português & Redação

Muitos pais têm então se queixado do comportamento consumista de seus filhos apelando para organizações de defesa dos direitos da criança e do adolescente . Em abril de 2014 foi aprovada uma resolução que julga abusiva essa publicidade infantil gerando conflitos entre as empresas organizações publicitárias e os defensores dos direitos desse público-alvo. Entretanto tal resolução configura um importante passo dado pelo Brasil com relação ao marketing infantil . Alguns países cujo índice de escolaridade é maior que o brasileiro já possuem legislação que limita os conteúdos e horários de exibição dos comerciais destinados às crianças. Outros como a Noruega proíbem completamente qualquer publicidade infantil.

FERNANDA BERGAMO
Português & Redação

A legislação brasileira necessita portanto continuar a romper com as barreiras impostas pela indústria publicitária a fim de garantir que o público infantil não seja alvo de interesses comerciais por sua inocência e fácil persuasão. No âmbito educacional as escolas devem auxiliar na formação de cidadãos com discernimento e capacidade crítica. Dessa forma é importante que sejam ensinados e discutidos nas salas de aula os conceitos de cidadania consumismo publicidade adequando-os a cada faixa etária.

FERNANDA BÉRGAMO
Português & Redação

Exercício de Vírgula

Resolução da Atividade

FERNANDA BÉRGAMO
Português & Redação

Desde o início da expansão da rede dos meios de comunicação do Brasil✓ em especial o rádio e a televisão✓ a mídia publicitária tem veiculado propagandas destinadas ao público infantil mesmo que os produtos ou serviços anunciados não sejam destinados a ele. Na década de 1970✓ por exemplo✓ era transmitida✓ no rádio✓ a propaganda de um banco utilizando personagens folclóricos✓ chamando a atenção das crianças que✓ assim✓ persuadiam os pais a consumir.

FERNANDA BERGAMO
Português & Redação

É sabido que no período da infância o ser humano ainda não desenvolveu claramente seu senso crítico e dessa forma é facilmente influenciado por personagens de desenhos animados filmes gibis ou simplesmente pela combinação de sons e cores de que a publicidade dispõe. Os adolescentes também são alvo numa fase em que o consumo pode ser sinônimo de autoafirmação. Ciente desse fato a mídia cria os mais diversos produtos fazendo uso desses atributos como brindes em lanches produtos de higiene com imagens de personagens e até mesmo utilizando atores e modelos mirins nos comerciais.

FERNANDA BERGAMO
Português & Redação

Muitos pais têm✓ então✓ se queixado do comportamento consumista de seus filhos✓ apelando para organizações de defesa dos direitos da criança e do adolescente . Em abril de 2014✓ foi aprovada uma resolução que julga abusiva essa publicidade infantil✓ gerando conflitos entre as empresas✓ organizações publicitárias e os defensores dos direitos desse público-alvo. Entretanto tal resolução configura um importante passo dado pelo Brasil com relação ao marketing infantil . Alguns países✓ cujo índice de escolaridade é maior que o brasileiro✓ já possuem legislação que limita os conteúdos e horários de exibição dos comerciais destinados às crianças. Outros✓ como a Noruega✓ proíbem completamente qualquer publicidade infantil.

FERNANDA BERGAMO
Português & Redação

A legislação brasileira necessita portanto continuar a romper com as barreiras impostas pela indústria publicitária a fim de garantir que o público infantil não seja alvo de interesses comerciais por sua inocência e fácil persuasão. No âmbito educacional as escolas devem auxiliar na formação de cidadãos com discernimento e capacidade crítica. Dessa forma é importante que sejam ensinados e discutidos nas salas de aula os conceitos de cidadania consumismo publicidade adequando-os a cada faixa etária.

FERNANDA BERGAMO
Português & Redação